

Talleres regionales para identificación de barreras y medidas para fomentar la adopción de tecnológicas con potencial de aporte al crecimiento verde

**Rionegro, Santander
22 de febrero de 2018.**

Objetivo:

- Presentar los resultados del estudios , y proceso de priorización de la tecnología priorizada para fomentar crecimiento verde en Colombia;
- Identificar las barreras y medidas para fomentar la adopción de tecnologías con potencial de aporte al crecimiento verde en cada sistema productivo priorizado;
- Identificar rubros de costeos de la tecnología priorizada y principales beneficios de la adopción de la misma.

Participantes (de 35 a 40 personas)

- 2 grupos de productores o sus representantes (productores, gremios,...) : productores que ya adoptaron la tecnología priorizada, Grupo que no adoptaron todavía la tecnología priorizada, tomando en cuenta una diversidad de situaciones (grandes / pequeños productores);
- Grupo de actores locales involucrados en el apoyo a productores: Apoyo técnico (UMATAS, técnico de Fedecacao, Corpoica, cooperativas,...); Apoyo diversos (secretaría de agricultura de municipios, ...); Representante al nivel nacional (DNP)

Agenda:

Hora	
8:30 – 9:00	Registro de los participantes.
9:00 – 9:10	Introducción. Presentación de la Misión de Crecimiento Verde y de los objetivos de la reunión.
9:10 – 9:30	Presentación del sistema productivo en relación con los objetivos del crecimiento verde y la tecnología que fue priorizada al nivel nacional por su potencial de aportar al crecimiento verde
9:30 – 10:00	Caracterización de la situación de referencia y de la situación deseada (de la tecnología)
10:00 – 12:00	Identificación de barreras para la adopción de la tecnología priorizada y plenaria
12:00 – 1:30	Almuerzo
1:30 -1:45	Entrega de Certificaciones en BPA por parte del ICA a productores de cacao que cumplieron con todos los requisitos.
1:45 – 3:00	Identificación de medidas para solventar las barreras identificadas para la adopción de prácticas priorizadas y Plenaria
3:00 – 3:15	Conclusiones, compromisos y cierre la reunión.

Comentarios a la presentación de la Misión de Crecimiento Verde

- Los altos costos del gas propano en las áreas rurales hace que no sea fácil remplazar la madera para uso doméstico. Parte de lo que se debería buscar para evitar la presión sobre el recurso madera es regular el costo del gas.
- La regulación de precios en cacao es necesaria para poder lograr que el cultivo sea negocio para los productores.



Caracterización de la situación de referencia

Durante la presentación del proceso de priorización de la tecnología hecho por el comité nacional de expertos, los participantes del taller regional validaron que la tecnología: “Buenas Prácticas Agrícolas - BPA” era la más relevante para el caso del cacao en la región.

Se indagó acerca de lo que se entiende por BPA desde la experiencia de los participantes, como una primera aproximación para entrar posteriormente a caracterizar la situación actual en cuanto a BPA en la región y cómo sería la situación deseada.

En las intervenciones se aportaron elementos de caracterización pero además se empezaron a tocar elementos relacionados con las barreras para implementar las BPA, por lo que se pasó rápidamente al ejercicio siguiente en la agenda, que se centraba en este tema.

Los comentarios generales de los participantes en cuanto a la caracterización de BPA fueron:

- Con las BPA se puede conocer el manejo de aguas, saneamiento básico.

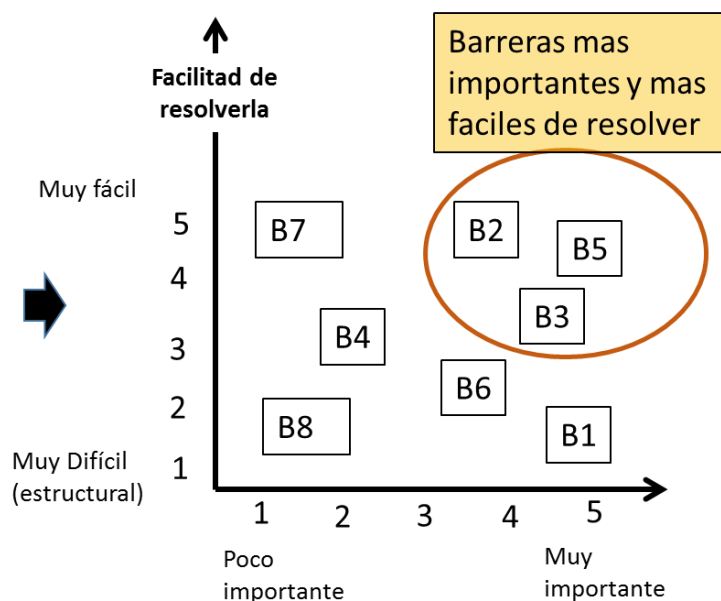
- El ICA tiene capacidad para abarcar toda la región frente a un aumento de demanda de certificación de BPA. Son máximo tres visitas para la certificación.
- Aumento del número de productores con BPA.
- El acompañamiento durante el proceso de adopción de la BPA es estratégico.
- No todos los productores interesados en adoptar las BPA tienen la capacidad económica para hacer el acondicionamiento que se requiere. No obstante, el ICA no exige que sea con materiales diferentes a los que tiene la finca.

Identificación de barreras para la adopción de la tecnología priorizada

Para este ejercicio se formaron 3 grupos: uno compuesto por representantes de las instituciones y dos por agricultores (uno de adoptantes y otro de no adoptantes de BPA).

Una vez realizada el listado de las barreras, las ubicaron en una matriz de acuerdo con los siguientes criterios:

- En el eje X, de la menos a más importante;
- En el eje Y, de la más difícil a más fácil de superar (ver gráfica).

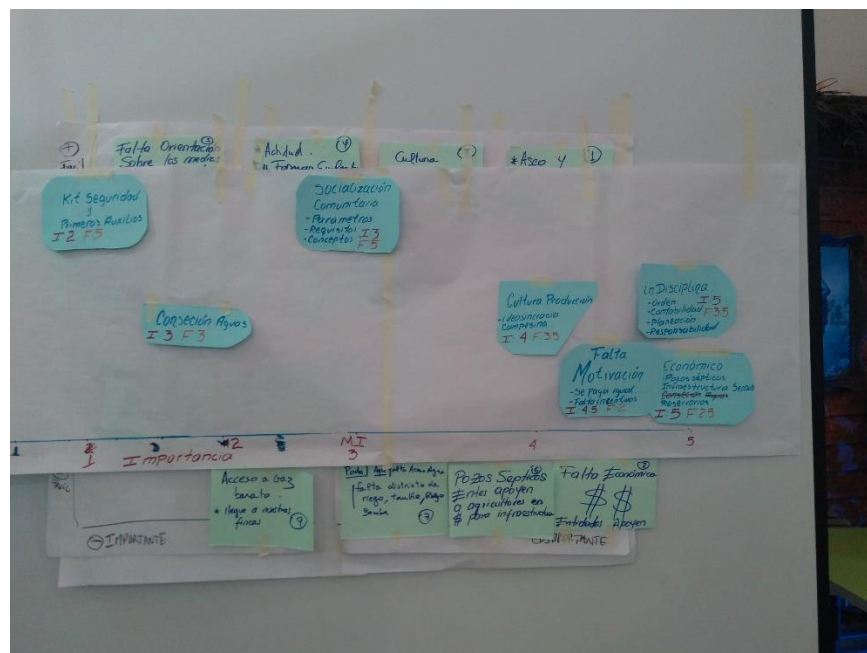


Grupo 1: Productores no adoptantes



Plenaria del grupo:

En plenaria, el grupo justificó su lista de barreras y su ubicación en término de importancia y de facilidad de solventar. A cada una de las barreras se les señaló la calificación con la inicial de la palabra: importancia (I) y facilidad (F).



Las barreras según su orden de importancia son:

Factores económicos (I5 – F2,5): Los productores no adoptantes consideran que una de las principales barreras a superar está referida a las obras que se requiere realizar o las condiciones que se requieren para poder cumplir con los requerimientos del ICA para la certificación en BPA. Estos son fundamentalmente los pozos sépticos, la infraestructura para el secado del cacao y los reservorios de agua que se requieren en zonas y áridas, como es el caso del municipio de Lebrija.

Indisciplina de los productores (I5 – F 3,5): Tiene relación con la falta de disciplina de los productores para planear las labores de la finca, asumir con orden y responsabilidad las buenas prácticas agrícolas y llevar adecuadamente las cuentas del cultivo.

Falta de motivación (I 4,5 – F 2): Dado que no se tiene un precio diferenciado para el cacao que está certificado en BPA ni se cuenta con ningún tipo de incentivos, los productores tienen baja motivación para realizar las labores que implican las BPA.

Cultura de producción (I4 – F 3,5): De acuerdo con los productores no adoptantes, la idiosincrasia campesina y una cultura arraigada de producir según formas tradicionales, hace difícil que se realicen cambios en la dirección que se requiere desde las BPA.

Desconocimiento de los parámetros y requisitos de las BPA (I3 – F 5): En general se tiene un imaginario de que los requisitos para BPA son muy complejos, por ejemplo, en cuanto a infraestructura de secado. Así mismo, se desconocen sus conceptos y parámetros, de tal forma que no se tiene en cuenta que muchas de las mejoras se pueden realizar con materiales de la misma finca y en ello el ICA es flexible.

Trámites para concesión de aguas (I 3 – F 3): Este requisito es importante, pero su costo puede ser bajo cuando se tramita asociativamente, por lo que fue calificado con una puntuación media para importancia y facilidad.

Kit de seguridad y primeros auxilios (I 2 – F 5): Este requisito es identificado como fácil de cumplir por el apoyo que se consigue fácilmente con las Alcaldías y los Bomberos.

Barreras priorizadas sobre las cuales se analizarán las medidas para superarlas:

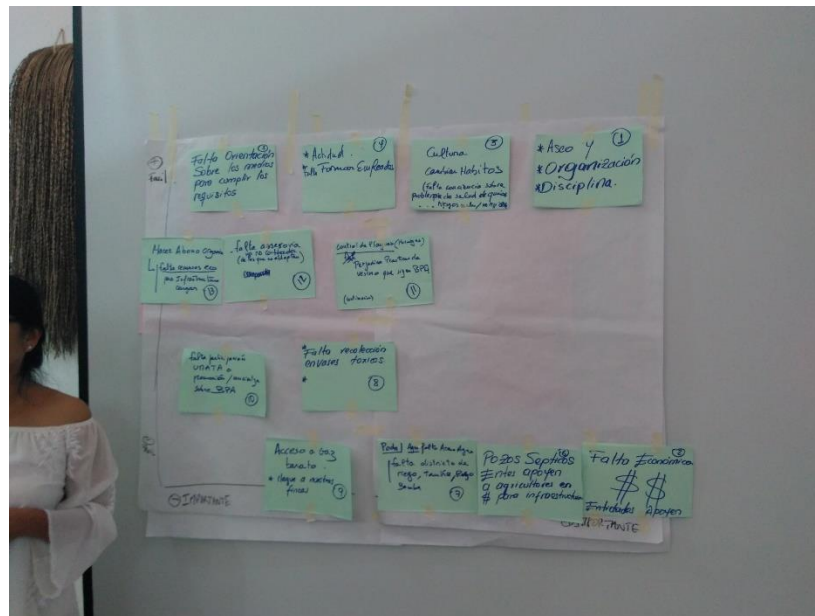
- Indisciplina: orden, contabilidad, planeación, responsabilidad.
- Factores económicos: pozos sépticos, reservorios de agua, infraestructura de secado.
- Falta de motivación: no hay incentivos. Se paga igual el cacao certificado en BPA que el no certificado.

Grupo 2: Productores certificados en BPA



Plenaria del grupo:

En plenaria, el grupo justificó su lista de barreras y su ubicación en término de importancia y de facilidad de solventarlas.



Establecieron una priorización de barreras en el siguiente orden:

1. Dificultades para cumplir las exigencias de BPA frente al orden, el aseo y la disciplina.
2. Falta de recursos económicos.
3. Malos hábitos que requieren cambios culturales, por ejemplo, frente al manejo de los químicos.
4. Falta formación para los empleados que lleve a un cambio de actitud.
5. Falta orientación sobre los medios para cumplir los requisitos.
6. Construcción de pozos sépticos en las fincas donde no se cuenta con ellos.
7. Acceso al agua e infraestructura para riego (donde se requiere este último)
8. Recolección de envases tóxicos.
9. Acceso a gas para el uso doméstico. Que llegue a menor costo a los hogares.
10. Falta apoyo de las UMATA y socialización sobre BPA.
11. Control de plagas (hormiga): cuando los vecinos no lo realizan, perjudica a quienes si siguen las BPA.
12. Fala asesoría para los productores no adoptantes.
13. Faltan recursos económicos para la infraestructura requerida para la producción de abonos orgánicos.

Barreras priorizadas sobre las cuales se analizarán las medidas para superarlas:

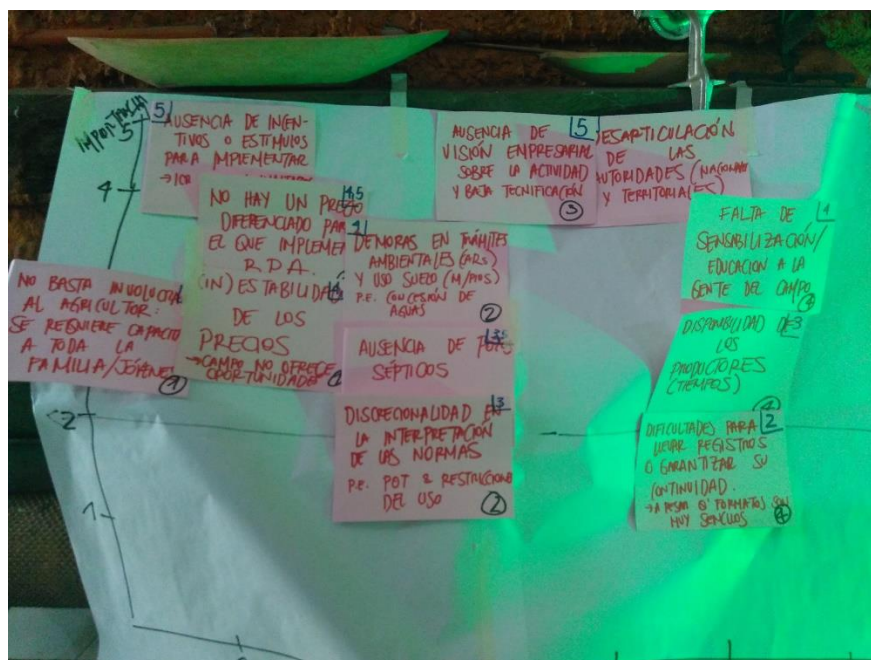
- Cultura, cambiar hábitos
- Orden aseo
- Factores económicos.

Grupo 3: Representantes de instituciones



Plenaria del grupo:

En plenaria, el grupo justificó su lista de barreras y su ubicación en término de importancia y de facilidad de solventarlas. Con el número señalado en el cuadrado, se indica la calificación para importancia. Por su parte, el número encerrado en círculo representa la facilidad para superar la barrera.



Las barreras según su orden de importancia son:

- Ausencia de incentivos o estímulos para implementar las BPA (5)
- Ausencia de una visión empresarial sobre la actividad y baja tecnificación (5)
- Desarticulación de las autoridades nacionales y territoriales (5)
- No hay un precio diferenciado para quienes implementan BPA (4,5)
- Demoras en trámites ambientales (CARs) y uso del suelo. Por ejemplo, para la concesión de aguas (4).
- Falta sensibilización y educación a la gente del campo (4).
- Inestabilidad de los precios del cacao. El campo no ofrece oportunidades (4).
- Ausencia de pozos sépticos (3,5).
- No basta con involucrar al agricultor, se requiere contar con toda la familia y los jóvenes (3).
- Discrecionalidad en la interpretación de las normas. Por ejemplo, el POT y las restricciones en el uso del suelo (3).
- Disponibilidad de los productores por sus tiempos (3).
- Dificultad para llevar registros o garantizar su continuidad, a pesar de usar formatos muy sencillos (2).

Barreras priorizadas sobre las cuales se analizarán las medidas para superarlas:

- Desarticulación de las autoridades nacionales y territoriales.
- Ausencia de una visión empresarial sobre la actividad y baja tecnificación.

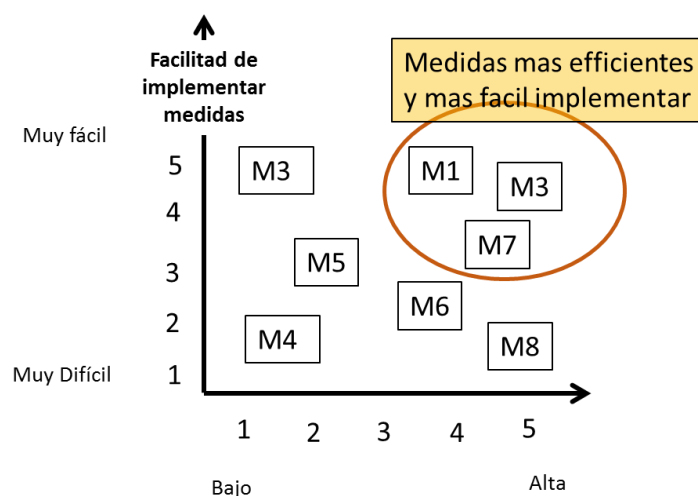
Conclusión

Las siguientes son las barreras más importantes y más fáciles de solventar para los tres grupos:

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
- Indisciplina: orden, contabilidad, planeación, responsabilidad. - Factores económicos: pozos sépticos, reservorios de agua, infraestructura de secado. - Falta de motivación: no hay incentivos. Se paga igual el cacao certificado en BPA que el no certificado.	- Cultura, cambiar hábitos - Orden aseo - Factores económicos.	- Desarticulación de las autoridades nacionales y territoriales. - Ausencia de una visión empresarial sobre la actividad y baja tecnificación.

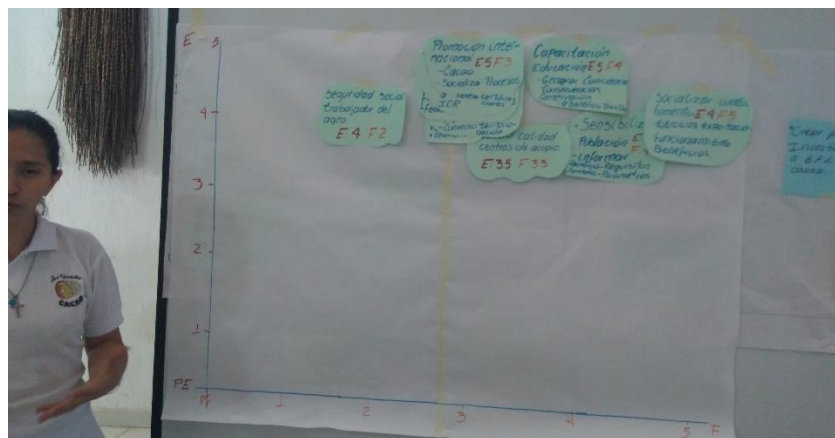
Identificación de medidas para solventar las barreras identificadas para la adopción de prácticas priorizadas

Los participantes se reunieron nuevamente en los tres grupos y a partir de las barreras priorizadas, reflexionaron sobre las medidas o acciones necesarias para superar dichas barreras. Analizaron la eficacia de cada una de las medidas y la facilidad o factibilidad de implementarlas.



Grupo 1: Productores no adoptantes

Este grupo analizó las medidas para el conjunto de barreras priorizadas y este fue el resultado en cuanto a eficacia de las medidas y factibilidad de implementarlas. A cada una de las medidas se les señaló la calificación con la inicial de la palabra: eficacia (E) y factibilidad (F).



El orden de las medidas de acuerdo con su eficacia es el siguiente:

- Capacitación y educación (E5 – F4). Implica generar conciencia en los productores acerca de las consecuencias de un mal manejo del cultivo y los beneficios día a día de implementar las BPA y las medidas de conservación.
- Incrementar el número de productores certificados (E5 – F3,5). Esto posibilita llegar a nichos de mercado. Adicionalmente facilita el acceso a otros sellos de certificación para obtener un mayor precio por el cacao. Para lograrlo es importante contar con convenios entre los territorios y la nación.
- Promoción internacional del cacao (E5 – F3). Implica también socializar con los productores cómo son los procesos de exportación.
- Promover la integración entre los productores, las asociaciones y Fedecacao, para facilitar el acceso a apoyos al productor (E5 - F3).
- Política de incentivos (E5 – F3). Tiene relación con impuestos, créditos, acceso al ICR, acceso a certificaciones.
- Articulación entre las Secretarías de Salud, las Alcaldías y la Gobernación para adelantar las obras de infraestructura requeridas, como son los pozos sépticos y los reservorios de agua (E5 – F3).
- Socializar con los productores en qué consiste la cuota de fomento, cómo funciona, qué beneficios se tiene para los productores y cómo son los ejercicios de exportación (E4 – F5)
- Sensibilizar a la población acerca de las BPA: informar sobre sus beneficios, los conceptos, los requisitos y parámetros (E4 – F4).
- Seguridad social para el trabajador el agro (E4 – F2)
- Realizar control de calidad en los centros de acopio de cacao (E3,5 – F 3,5)

Indisciplina: orden, contabilidad, planeación, responsabilidad.

Falta de motivación: no hay incentivos. Se paga igual el cacao certificado en BPA que el no certificado.

Grupo 2: Productores certificados en BPA.



Las siguientes fueron las medidas priorizadas:

Disciplina, valorar lo implementado y trabajar con base en el ejemplo.

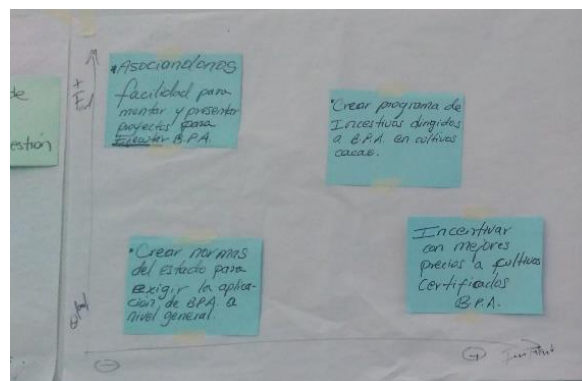
Visión de negocio – autogestión

Autoestima.

Enseñanza: motivación, solidaridad (trabajar en equipo) para implementar BPA con los vecinos.

Crear programas de incentivos dirigidos a personas que apliquen BPA en cultivos de cacao.

Incentivar con mejores precios a cultivos certificados en BPA.



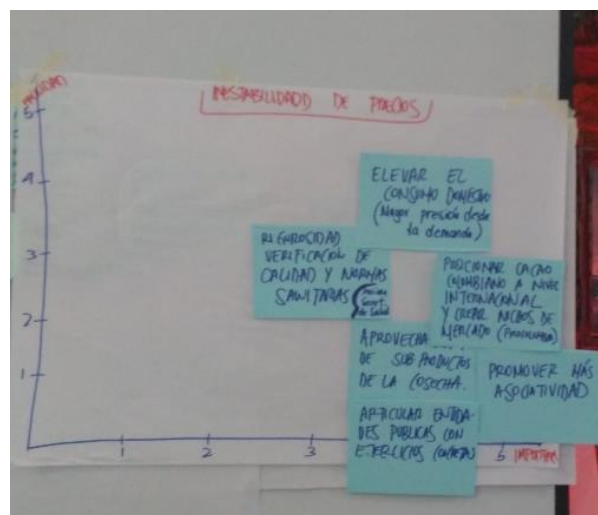
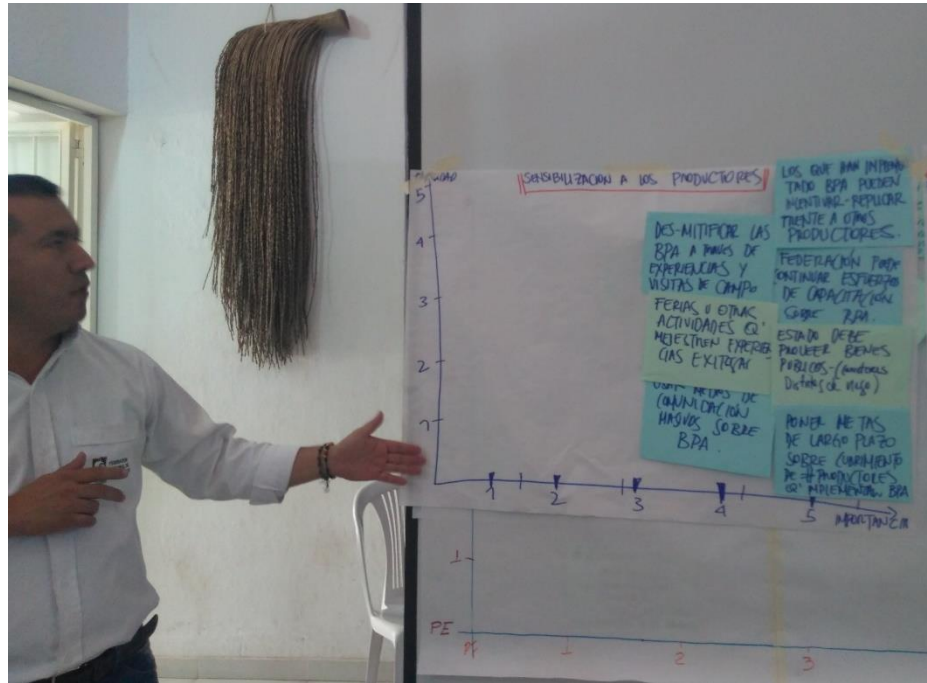
Crear normas del Estado para exigir la aplicación de BPA a nivel general.

Asociare para tener mayor facilidad para montar y presentar proyectos para ejecutar BPA.

Autoridades competentes ambientales de control y apoyo.

Grupo 3: Representantes de las instituciones.

Trabajaron en 3 grandes temas y cada uno con su cuadrante



Sensibilización a los productores.

- Ferias u otras actividades que muestren experiencias exitosas.
- Usar medios de comunicación masivos sobre BPA.
- Voz a voz: los que han implementado BPA pueden incentivar a replicar por parte de otros productores.
- Fedecacao puede continuar con sus esfuerzos de capacitación sobre BPA.
- El Estado debe proveer bienes públicos (carreteras, distritos de riego)
- Poner metas de largo plazo sobre cubrimiento del número de productores que implementan BPA.

Inestabilidad de precios

- Elevar el consumo doméstico (mayor presión desde la demanda).
- Posicionar el cacao colombiano a nivel internacional y crear nichos de mercado (Procolombia).
- Promover más asociatividad.
- Rigurosidad en la verificación de calidad y normas sanitarias (Invima, Secretaría de salud)
- Aprovechar los sub-productos de la cosecha.
- Articulación de entidades públicas con ejercicios concretos.

Demoras en trámites

- Crear formatos únicos nacionales (tarea de los ministerios)
- Eliminar requisitos innecesarios
- Normalizar o estandarizar tiempos de respuesta de las autoridades.
- Reducir la rotación tan alta de personal.

Conclusión

El taller se realizó de forma exitosa y con una amplia participación de productores y representantes de instituciones. Adicionalmente sirvió como escenario para entregar la certificación en BPA a un amplio grupo de productores. En total son 46 productores certificados en el municipio.



