



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Calidad de la inversión pública

Manuel Fernando Castro

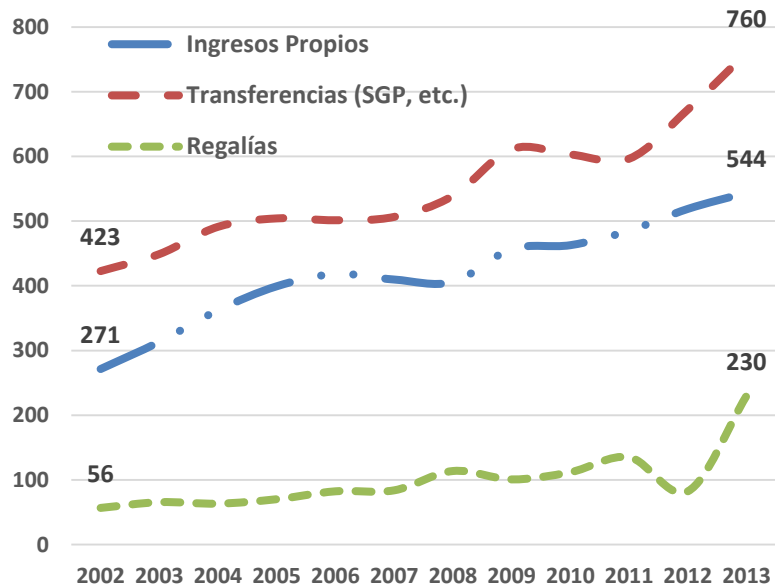
Subdirector Territorial y de Inversión Pública



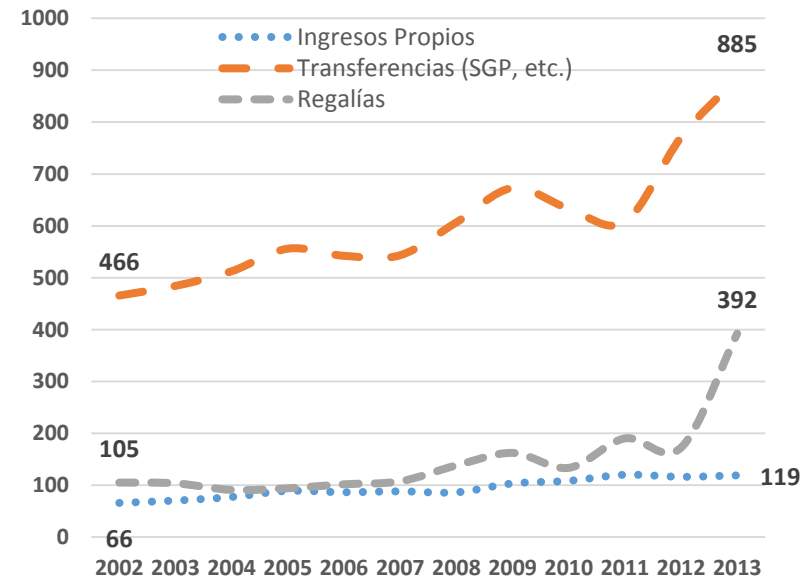
115,2%

Desde 2002 a la fecha se observa un crecimiento real de los recursos que llegan a las regiones

Recursos per cápita 2002-2013 miles de pesos constantes 2013



Recursos per cápita 2002-2013 Municipios de desarrollo incipiente per cápita miles de pesos constantes 2013



Es necesario incrementar la calidad de la inversión para multiplicar su impacto



Fuente de inversión





- ✓ Debilidad de la estructuración de proyectos
 - Baja capacidad técnica
 - Desconocimiento de metodologías
 - No se cuenta con portafolio de proyectos actualizado
- ✓ Se identificó deficiencia en las capacidades locales
- ✓ Los proyectos de orden territorial financiados con SGR tienen un alcance local y no regional

**\$2,1
billones**

Saldo acumulado por
OCAD
2012-2014





Presupuesto financiero vs Presupuesto por resultados

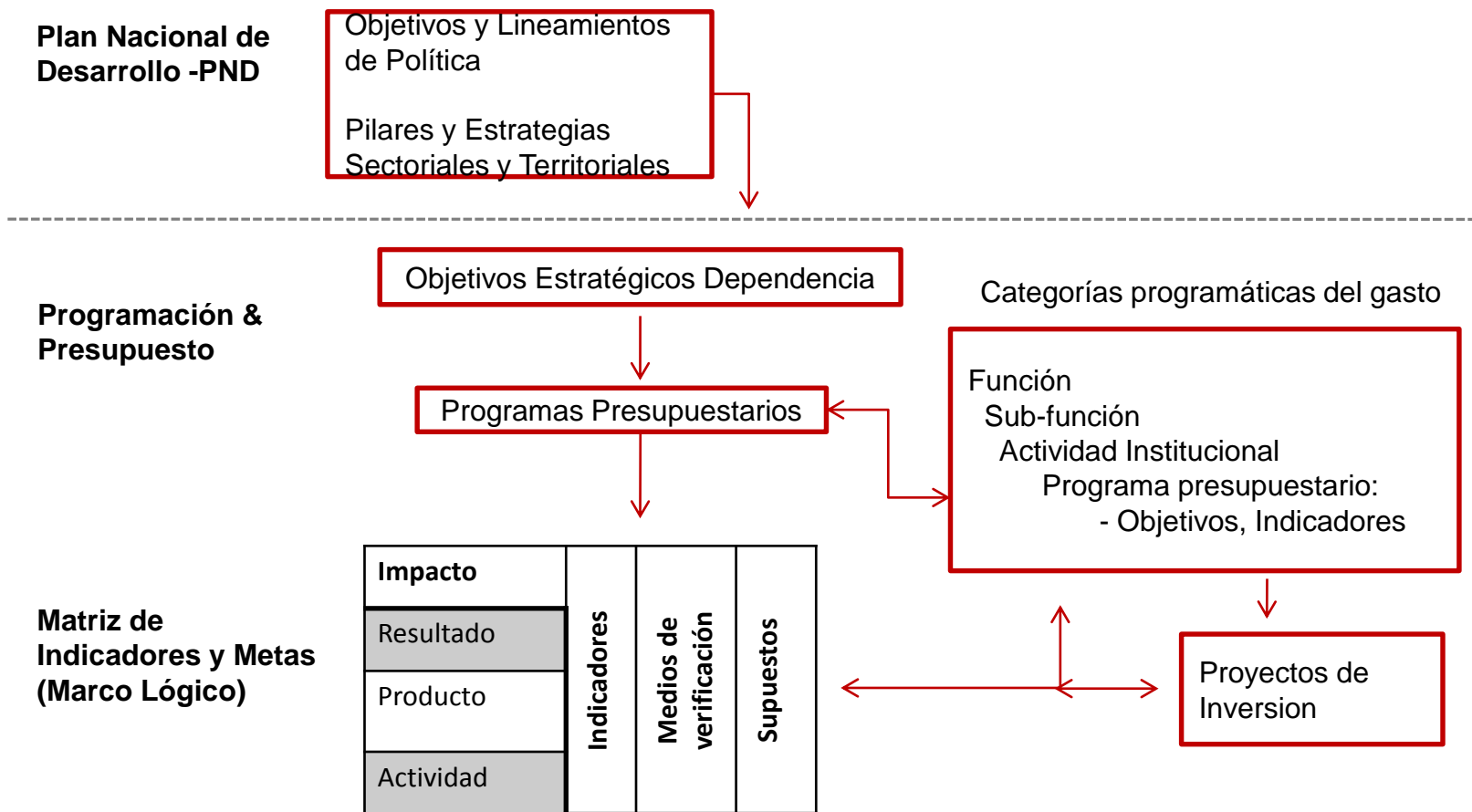
Define las operaciones anuales de ingresos y las prioridades de gasto en cada sector por categorías funcionales y contables (inversión, funcionamiento, deuda).

Herramienta gerencial que vincula la asignación de recursos con los resultados esperados de la intervención del Estado (productos e impactos esperados).

Integra dimensión gerencial de las funciones de Planeación y Presupuesto



El modelo de Planeación y Presupuesto por Resultados



Impacto	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado			
Producto			
Actividad			

Proyectos de Inversión



- Razones para involucrar al sector privado:
 - Las ganancias de eficiencia técnica.
 - La posibilidad de que el sector privado acometa estructuraciones que no pueden llevarse a cabo debido a restricciones presupuestarias.
 - La mejora de la calidad e impacto de los proyectos.
- Incentivos incluidos dentro del Plan Nacional de Desarrollo y nuevos mecanismos de estructuración nuevos donde el sector privado tendrá un papel preponderante.
- Esperamos al final del 2015 tener 25 empresas participando activamente en la RED y presencia y cobertura en todas las regiones del país